**1. Frage: Was ist der Hauptunterschied zwischen Markterkundung und Marktforschung?**

**Antwort:**

**2. Frage: Welche Methoden werden typischerweise in der Primärforschung verwendet?**

**Antwort:**

**3. Frage: Welche Vorteile bietet die Sekundärforschung gegenüber der Primärforschung?**

**Antwort:**

**4. Frage: Warum ist es wichtig, quantitative und qualitative Forschungsmethoden zu kombinieren?**

**Antwort:**

**5. Frage: Welche Phasen umfasst der Marktforschungsprozess?**

**Antwort:**

**6. Frage: Welche Rolle spielt die Beobachtung von Markttrends in der Markterkundung?**

**Antwort:**

**7. Frage: Was ist der Zweck von Fokusgruppen in der qualitativen Marktforschung?**

**Antwort:**

**8. Frage: Warum sind Experimente in der Marktforschung wichtig?**

**Antwort:**

**9. Frage: Welche Vorteile hat die Primärforschung trotz ihrer höheren Kosten?**

**Antwort:**

**10. Frage: Was sind die Nachteile der Sekundärforschung?**

**Antwort:**

**11. Frage: Wie kann ein Unternehmen entscheiden, welche Forschungsmethode (Primär- oder Sekundärforschung) es verwenden sollte?**

**Antwort:**

**12. Frage: Welchen Nutzen haben Branchenberichte in der Sekundärforschung?**

**Antwort:**

**13. Frage: Was ist der erste Schritt im Marktforschungsprozess?**

**Antwort:**

**14. Frage: Wie helfen moderne Tools und Software bei der Datenanalyse?**

**Antwort:**

**15. Frage: Was sollte in der Berichterstattungsphase des Marktforschungsprozesses erfolgen?**

**Antwort:**

**16. Frage: Was versteht man unter "Marktlücke" im Kontext der Marktforschung?**

**Antwort:**

**17. Frage: Wie kann Marktforschung das Risiko von Fehlentscheidungen minimieren?**

**Antwort:**

**18. Frage: Warum ist die Kombination verschiedener Forschungsmethoden vorteilhaft?**

**Antwort:**

**19. Frage: Was sind typische Datenquellen für Sekundärforschung?**

**Antwort:**

**20. Frage: Wie unterstützt die Marktforschung die Entwicklung zielgerichteter Marketingkampagnen?**

**Antwort:**

**21. Frage: Wie unterscheiden sich Beobachtungsmethoden von Umfragen in der Marktforschung?**

**Antwort:**

**22. Frage: In welchem Zusammenhang stehen Marktforschung und strategisches Management?**

**Antwort:**

**23. Frage: Was ist der Hauptvorteil der Anwendung wissenschaftlicher Methoden in der Marktforschung?**

**Antwort:**

**24. Frage: Wie können Fallstudien in der qualitativen Forschung eingesetzt werden?**

**Antwort:**

**25. Frage: Welche Bedeutung hat die Analyse von Marktkommentaren und Nachrichtenartikeln in der Markterkundung?**

**Antwort:**